

March 13<sup>th</sup> -  
April 14<sup>th</sup>  
2019

Superstudio 13  
Via G. Bugatti 9,  
Via V. Forcella 13  
Milano

Patrocino/Patronage



In collaboration with  
**Amundi**

Partners

**Abet Laminati**  
ANP Associazione Nazionale  
Dirigenti Pubblici e Alte  
Professionalità della Scuola  
**Arup**  
Camera di commercio di Milano  
Monza Brianza Lodi  
Domotex Hannover con il progetto  
**Wood.Lifecycle**

**Ecodom e CDCA**

Edison Divisione Servizi  
Energetici e Ambientali  
Eni  
Enel X  
Festival della Crescita  
Finer Finance Explorer  
Fondazione Cariplo - La Città  
Intorno, FHS, Cariplo Factory,  
FIL, Fondazione Social Venture  
GdA  
Fondazione Barilla Center for  
Food and Nutrition  
Fondazione Irso Community  
Gruppo Cap  
Kyoto Club  
Life M3P  
Marchingenio  
Milan Urban Food Policy Pact  
MM  
Nutella  
Padanaplast - a Finproject  
Company

Press kit download:  
<http://spoongroup.it/smartcity2019>



Idea di/Concept by  
**Rodrigo Rodriguez, Emilio  
Genovesi**

Curatela/Curator  
**Giulio Ceppi** con/with **Daniele  
Bettini, Emilio Genovesi,  
Leonardo Previ**

Progetto Stilts/Project Stilts  
**Giulio Ceppi** con/with **Barbara  
Ferrari, Laura Tardella**

Direzione operativa/Operation  
direction  
**Emilio Genovesi** con/with  
**Daniela Amandolese,  
Matilde della Fontana, Emma  
Gambardella, Federica  
Pastonesi, Giovanna Sicignano,  
Monica Sozzi, Giorgia Saraò**

Progetto allestimento/Exhibition  
design  
**Giulio Ceppi** con/with **Federica  
Pastonesi**

Progetto grafico/Graphic design  
**Federica Citterio, Williams  
Pompei / TotalTool**

Progetto esecutivo/Working  
program  
**Federica Pastonesi** con/with  
**Natalia Brancaleon, Lucilla  
Perugini, Daniela Scalia,  
Federica Citterio**

Direzione lavori/Work supervision  
**Federica Pastonesi**

Coordinamento aziende partner/  
Partners coordination  
**Giovanna Sicignano**

Comunicazione e media partner /  
Communication and media  
partners  
**Monica Sozzi** con/with  
**Spoongroup Srl**

Ufficio stampa/Press office  
**Spoongroup Srl**

**f** @MCXItalia  
**t** @MaterialConneX  
**@** @material\_connexion\_italia  
**X** materialconnexion.it

#smartcity  
#smartcity2019 #MCX  
#materialconnexionitalia

# Material ConneXion Italia smart city 2019

People  
Technology  
Materials

A project by  
**MCX**  
Material ConneXion Italia

In collaboration with  
**Amundi**  
ASSET MANAGEMENT



Curated by  
**Giulio Ceppi**



## Smart City: una città come sistema di relazioni che produce valore

Il successo che ha arriso all'edizione dello scorso anno ed il numero e la qualità delle istituzioni pubbliche, finanziarie e delle aziende che hanno quest'anno aderito al nostro invito ci induce a collegare questa nostra iniziativa all'Agenda 2030 sullo sviluppo sostenibile adottata dall'Assemblea Generale dell'ONU nel 2015 ed alla Conferenza di Parigi sui cambiamenti climatici, anche tenendo conto che l'Italia ospiterà l'edizione 2020 del G 20.

Anche quest'anno SMART CITY si articolerà in sei temi, ma avrà come focus prevalente la qualità degli esseri umani che vivono nelle città, e l'attenzione al percorso indicato dai 17 obiettivi dell'Agenda 2030, che possono essere riassunti in "le infrastrutture e le innovazioni tecnologiche vanno combinate con la lotta alla povertà e alle disuguaglianze, con la parità di genere, la salute, l'istruzione, l'inclusività, e l'utilizzo razionale delle risorse mondiali".

Dovendo indicare, tra i 17, quelli più vicini al contesto in cui questa nostra iniziativa si colloca, sceglieremo il 12 - Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili - ed il 15 - Arrestare la biodegradazione del territorio e la perdita della biodiversità.

La mostra SMART CITY - People, Technology and Materials, concepita con la determinante collaborazione di Giulio Ceppi e con il contributo di Daniele Bettini e Leonardo Previ, tratterà il tema "la via Latina alla SMART CITY": una città come sistema di relazioni che produce valore e dove la tecnologia è strumento di simbiosi e di empatia.

Il collocare la nostra iniziativa su un orizzonte così ampio esprime la nostra intenzione, condivisa e realizzata con il patrocinio del Comune di Milano, ma quest'anno anche di Regione Lombardia, Assolombarda e Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, di far diventare Milano il punto di riferimento obbligato, per la sua autorevolezza e per l'ampiezza degli obiettivi che si propone, durante le Design Week e Digital Week, per chi, in ruoli diversi, è interessato all'evolvere delle metropoli complesse verso il futuro.

**Rodrigo Rodriguez**  
President Material ConneXion Italia

**Emilio Genovesi**  
CEO Material ConneXion Italia

**MCX**  
Material ConneXion Italia

Material ConneXion® è il più importante network internazionale di consulenza sui materiali e processi produttivi innovativi e sostenibili, con sedi negli Stati Uniti, in Europa e in Asia. Material ConneXion® Italia promuove la creazione di contatti tra i produttori di materiali e i potenziali utilizzatori, supportandoli nella ricerca di soluzioni materiali per i loro progetti e offrendo alle aziende produttrici uno strumento di visibilità unico e non convenzionale.

## Smart City: the city as a system of relationships that produces value

The success achieved at the last year's edition, and the number and quality of public and financial institutions and companies that joined our invitation this year, leads us to link our initiative to the 2030 Agenda on Sustainable Development adopted by the UN General Assembly in 2015 and the Paris Conference on Climate Change, especially when taking into account that Italy will host the 2020 edition of the G20.

Also this year SMART CITY will be articulated into six themes. In particular, the focus will be on the quality of human beings living in cities, and to the attention to the path indicated by the 17 objectives of the Agenda 2030, which can be summarized in: "infrastructures and technological innovations that must be combined with the fight against poverty and inequalities, with gender equality, health, education, inclusiveness, and the rational use of global resources".

Having to indicate, among the 17, those closest to the context in which our initiative is located, we would choose objective number 12 - Guarantee sustainable consumption and production patterns - and objective number 15 - Stop the biodegradation of the territory and halt the loss of biodiversity.

The exhibition SMART CITY - People, Technology and Materials, conceived with the decisive collaboration of Giulio Ceppi and with the contribution of Daniele Bettini and Leonardo Previ, will deal with the theme "The Latin way to the SMART CITY": a city as a system of relationships that produces value and where technology is a tool of symbiosis and empathy. Placing our initiatives on such a broad horizon expresses our intention, shared with and carried out in collaboration with the Municipality of Milan and, starting from this year, also with the Lombardy Region, Assolombarda, and the Chamber of Commerce of Milano Monza Brianza Lodi, with the objective to make Milan an unbeatable landmark for its authoritativeness and for the wide range of objectives that it proposes during the Design Week and Digital Week, for those who, in different roles, are interested in the evolution of complex metropolis towards the future.

Material ConneXion® is a global materials and innovation consultancy that helps clients create the products and services of tomorrow through smart materials and design thinking. With locations in Bangkok, Bilbao, Daegu, Milan, New York, Skövde and Tokyo, Material ConneXion®'s international network of specialists provides a global, cross-industry perspective on materials, design, new product development, sustainability and innovation.

Material ConneXion Italia

# smart city 2019

People Technology Materials

SMART CITY - People, Technology and Materials è una mostra-evento che si articola nel tempo e nello spazio accostando visioni, racconti, esempi e pratiche tangibili, e strutturandosi attorno a 4 percorsi:

- The 6 Smart Stilts,
- Case History ed Esperienze,
- I Materiali della Smart City,
- Panel e Incontri,

immaginati a partire da 6 clusters:

1. Advanced Building + Infrastructures
2. Connected City + Net Citizens
3. Smart Living + Cultural Inclusion
4. Sustainable + Circular City
5. Integrated Mobility + Accessibility
6. Food Policies + Human Agriculture.

SMART CITY - People, Technology and Materials è una mostra-evento che si articola nel tempo e nello spazio, accostando visioni, racconti, esempi e pratiche tangibili, e strutturandosi attorno a 4 percorsi:

- The 6 Smart Stilts,
- Case Histories and Experiences,
- Materials in the Smart City,
- Panels and Conferences,

imagined starting from 6 clusters:

1. Advanced Building + Infrastructures
2. Connected City + Net Citizens
3. Smart Living + Cultural Inclusion
4. Sustainable + Circular City
5. Integrated Mobility + Accessibility
6. Food Policies + Human Agriculture.

### 1. Advanced Building + Infrastructures

Materiali edili avanzati per infrastrutture, involucri e interni; prodotti tecnici e intelligenti per costruire, ristrutturare e migliorare gli edifici e l'abitare, dall'acustica, all'illuminazione, alla qualità dell'aria.

Advanced construction materials for infrastructures, envelopes, and interiors; technical and smart products to build, renovate, and improve the quality of housing, from acoustics, to lighting, to air quality.

### 2. Connected City + Net Citizenship

Soluzioni intelligenti per lo scambio di informazioni, la raccolta e la gestione dei dati e l'integrazione di tecnologie indossabili per il nuovo vivere urbano interconnesso.

Intelligent solutions for the new, interconnected urban lifestyles, to exchange information, integrate wearable technologies, and to collect and manage data.

### 3. Smart Living + Cultural Inclusion

Materiali, tecnologie e idee che migliorano le qualità degli oggetti che ci circondano e del nostro vivere quotidiano: dall'ambiente domestico, al lavoro, all'outdoor.

Materials, technologies, and ideas to improve the quality of objects that surround us in our daily activities at home, at work, outdoors.

### 6. Food Policies + Human Agriculture

Soluzioni materiali per un approccio più sostenibile all'alimentazione e per l'integrazione di spazi verdi e agricoli all'interno delle città.

Material solutions to support a more sustainable approach to food, and to integrate green and agricultural spaces into the city.

### The 6 Smart Stilts

Visioni sulla Smart City attraverso maschere, libri, piante, materiali. Un'installazione curata da Giulio Ceppi.

Envisioning the Smart City through masks, books, plants, and materials: an installation by Giulio Ceppi

INGRESSO ENTRANCE VIA BUGATTI 9

### 5. Integrated Mobility + Accessibility

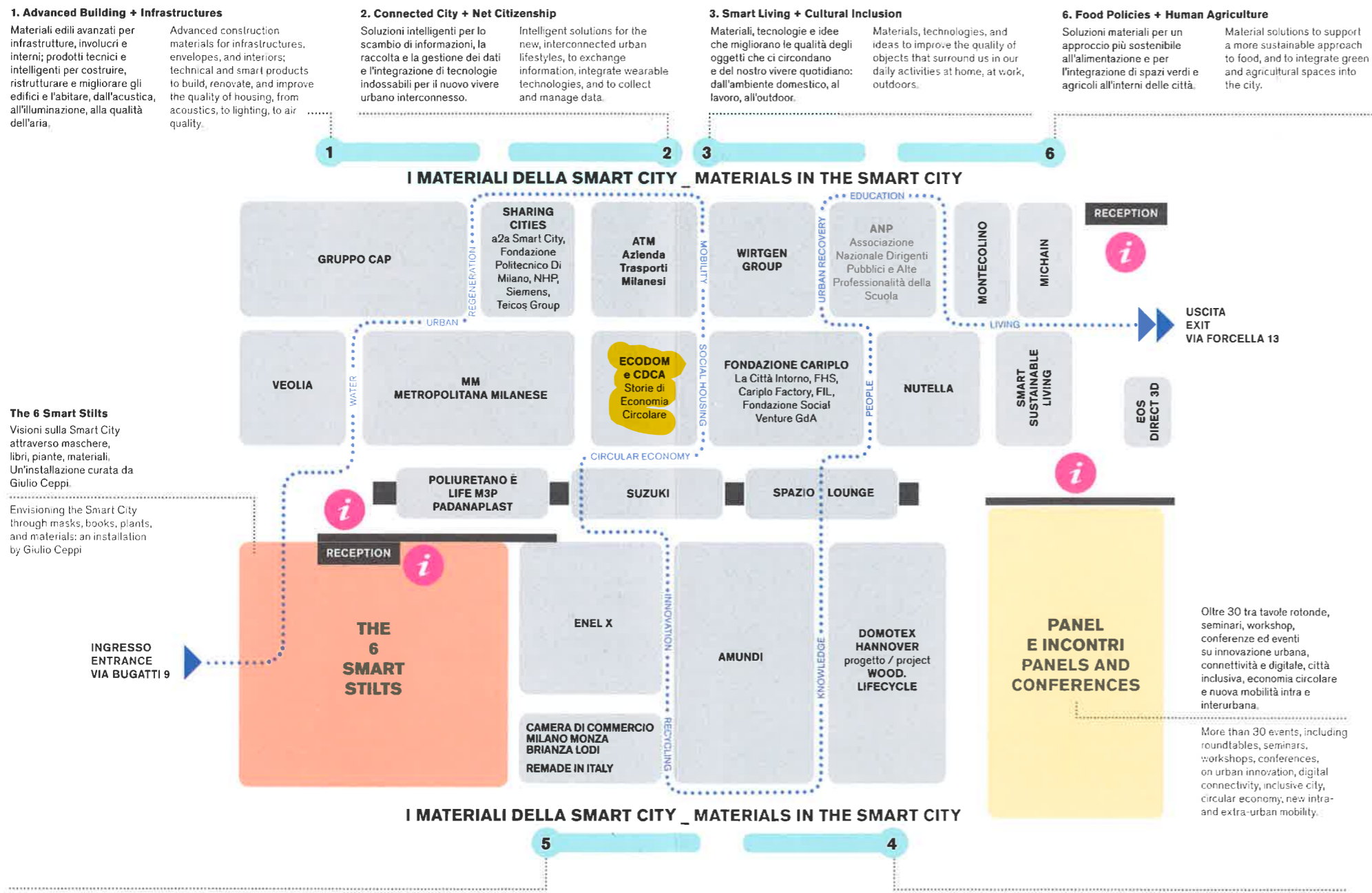
Materiali e tecnologie a supporto della nuova mobilità intra e interurbana: dal car/ bike sharing, alla multimodalità, alla rinascita degli spazi e del trasporto pubblico.

Materials and technologies to support the new inter- and extra-urban mobility: from sharing policies, to multimodality, to redefining public spaces and transport.

### 4. Sustainable + Circular City

Materiali e tecnologie per una città sostenibile, derivati da risorse rinnovabili o da scarti urbani, industriali e agricoli, per la gestione e valorizzazione dei rifiuti in un'ottica di circolarità.

Materials and technologies derived from renewable resources or from urban, industrial and agricultural wastes, to improve a city's environmental sustainability and to manage urban waste in a circular economy's perspective.



## Ancora sulla via latina alla Smart City: verso una neuroscienza dello spazio

Con questa nuova edizione di SMART CITY, sempre promossa da Material ConneXion Italia in occasione della Digital week e della Design Week 2019, vogliamo provare a meglio declinare il concetto di via Latina alla Smart City, ribadendo il valore della specificità del modo italiano di "fare progetto" e in particolare della cultura del design. Abbiamo già dichiarato come questo approccio voglia sottolineare l'importanza primaria delle morfologie e forme delle diverse città, delle specificità territoriali e climatiche, delle culture abitative e degli "stili di vita" che nel nostro Paese marcano differenze evidenti, dalle quali apprendere e partire progettualmente.

Volendone definire dei modelli virtuosi e degli esempi eclatanti e positivi, abbiamo di fatto ragionato più sulle pratiche e sugli strumenti utili a progettare una città diversa, ben consci delle prassi bottom up rispetto alle classiche logiche top down delle politiche urbanistiche passate. Per questo ragione l'edizione 2019 di SMART CITY, grazie anche al supporto di Leonardo Previ, conta di ben oltre 50 incontri, workshop, seminari utili a discutere, ragionare proporre soluzioni e percorsi possibili.

Anche l'installazione THE 6 STILTS vuole essere intesa come una sommatoria aperta di strumenti e suggestioni, volutamente parziali e soggettive, lontane dalla retorica dei ranking e delle classifiche, dalla certezza dei manuali che indicano soluzioni certe e percorsi ottimali. Nella via latina non vi è metodo esatto a priori, ma la ricerca continua di un approccio, quasi fossimo di fronte ad una neuroscienza dello spazio, ad una scienza ipotetografica, dove passione e pazienza sostituiscono in toto l'arroganza della certezza. L'unica certezza, come dice Henri Lefebvre, consiste nel diritto alla città e alla cittadinanza.

Questo lavoro di ricerca si aggiunge e accompagna modestamente a quanto altri italiani stanno compiendo in Italia e fuori, come accade con le differenti visioni di Maurizio Carta, Andrea Granelli, Ezio Manzini, Carlo Ratti, solo per citarne alcuni: alla smartness preferiamo allora l'awareness ovvero la capacità di comprendere il valore della diversità e di avere consapevolezza dei processi e delle trasformazioni in corso. Una città di tutti è una città per tutti nei pieni principi dell'inclusione e della resilienza.

Crediamo che siano queste le basi latine e italiche della Smart City, o meglio della City by all, una città di individui distinti e diversi ma capaci di occuparsi ed avere consapevolezza del tutto e dell'insieme, di andare oltre se stessi e il loro tempo, usando coraggiosamente quei famosi trampoli di cui parla Italo Calvino nella sua descrizione della città di Zenobia.

Giulio Ceppi

## Still on the Latin way to the Smart City: towards a neuroscience of space

With this new edition of SMART CITY, always promoted by Material ConneXion Italia during the Digital Week and Design Week 2019, we want to try to better define the concept of the Latin way to the Smart City, reaffirming the value of the specificity of the Italian way of "doing project", and in particular of the culture of design. We have already declared how this approach wants to underline the primary importance of the morphologies and forms of the different cities, of their territorial and climatic specificities, of the living cultures and lifestyles that in our country mark evident differences, from which to learn and start planning.

Wanting to define virtuous models and striking positive examples, we have in fact reasoned more on the practices and tools useful to design a different city, well aware of the bottom up practices compared to the classic top down logics of past urban policies. For this reason, the 2019 edition of SMART CITY, thanks also to the support of Leonardo Previ, counts over 50 meetings, workshops and seminars useful for discussing, reasoning and proposing solutions and possible paths.

Also the installation THE 6 STILTS wants to be understood as an open summation of instruments and suggestions, deliberately partial and subjective, far from the rhetoric of ranking lists or from the certainty of the manuals that indicate certain solutions and optimal paths. In the Latin way there is no a priori exact method, but rather the continuous search for an approach, as if we were facing a neuroscience of space, a hypothetico-graphic science, where passion and patience completely replace the arrogance of certainty. The only certainty, as Henri Lefebvre says, is the right to the city and to citizenship.

This research work is added and accompanies modestly to what other Italians are doing in Italy and abroad, as happens with the different visions of Maurizio Carta, Andrea Granelli, Ezio Manzini and Carlo Ratti, just to name a few: to the concept of "smartness" we therefore prefer that of "awareness", namely the ability to understand the value of diversity, and to be aware of ongoing processes and transformations. A city of all is a city for everyone, on the full principles of inclusion and resilience.

We believe that these are the Latin and Italic bases of the Smart City, or rather of the City by all, a city of distinct and different individuals but able to deal with and be aware of the whole, of going beyond themselves and their time, bravely using those famous stilts mentioned by Italo Calvino in his description of the city of Zenobia.