

Salone Estense al completo per l'incontro sul design

- VARESE -



ESPERTI
Il tavolo dei relatori:
a moderare
l'incontro è stato
chiamato l'architetto
Giorgio Caporaso

SI ACCENDONO le luci sul design che fa cultura. Un pubblico di esperti e appassionati ha riempito il Salone Estense per l'incontro «La vendita del design italiano attraverso piattaforme di e-commerce», organizzato in occasione della Varese Design Week. L'appuntamento, inserito nel programma di eventi organizzati in occasione della kermesse varesina, è stato introdotto e moderato dall'architetto e designer Giorgio Caporaso. «Un titolo commerciale solo in apparenza - ha spiegato Caporaso - che in realtà è stato proposto per far luce sul cambiamento epocale che sta affrontando la nostra società: la rivoluzione dettata dal web con cui, inevitabilmente, si sta confrontando anche il design».

CONVIVIALITÀ
La serata
è stata chiusa
da un cocktail
offerto dagli
organizzatori
dell'evento



IL NOCCIOLIO della questione è apparso il rapporto delle persone e dei professionisti con la rete. Spinti dalle domande rivolte da Caporaso, si sono confrontati sull'argomento Laura Angius, cofondatrice di LovethSign, Massimo Farinatti del comitato direttivo di Adi Lombardia e Davide Negri, architetto e designer. Laura Angius ha spiegato come l'e-commerce si ispiri al commercio tradizionale e ha parlato delle leve da «muovere» on line per spingere a comprare un prodotto, anche guardando a forme di acquisto emozionale. Farinatti, da parte sua, ha voluto riflettere sul ruolo



DIBATTITO
Al centro
del confronto le
nuove frontiere
dell'e-commerce
e il ruolo del designer

lo del progettista di fronte al commercio on line. «Dovrà tenere conto - ha detto - che la rete è ormai diventata un vero e proprio "luogo", dove le persone trascorrono molto tempo e svolgono numerose attività. Per questo nel proprio lavoro dovrà cercare di essere pronto e reattivo verso la rapida evoluzione del web». Ha chiu-

so il cerchio Davide Negri che ha raccontato la nascita di un prodotto sviluppato partendo dagli input di un portale di e-commerce, una modalità che gli ha permesso di realizzare un prodotto che non fosse solo frutto di istinto creativo, ma avesse in partenza un senso in termini di mercato.

R.V.